

ACTA TERCERA: 02 DE ABRIL 2018. SIENDO LAS 19 H .

SAN LORENZO DE EL ESCORIAL

GRUPO MOTOR DE PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS

*INTEGRANTES: Convocados y presentes.

.Mario Ojeda

.Dante Areal

.David Palomo

.Calixto Arosa

.Andrés García

PRIMERO.- Este Grupo Motor necesita que todos los proyectos ejecutados por el programa de Presupuestos Participativos 2017 le sean comunicados, para informarlos en el blog y que los vecinos y vecinas de San Lorenzo, a modo de ejemplo tenga perspectiva de la importancia de plasmar sus ideas en beneficio de todos. Estos proyectos se solicitarán a Virginia Verdejo para su proyección en las redes sociales.

SEGUNDO.- Solicitamos a través de la Concejala de Participación que se coloquen los carteles informativos actualizados en todas las vitrinas de cristal existentes en el municipio. Para ello hay que informar a los responsables de dichas vitrinas para que ubiquen esos carteles.

TERCERO.- Es necesario que los medios de comunicación existentes en la Comarca en la Sierra sean convocados e informados de que están en marcha los Presupuestos Participativos de San Lorenzo de El Escorial, a fin de difundir el mensaje por dichos medios a todos los vecinos y vecinas, ante el desconocimiento generalizado de la existencia de los Presupuestos Participativos o el que se conoce su existencia pero no su significado y la importancia de los mismos.

En el Grupo Motor necesitamos el apoyo incondicional del Ayuntamiento como hemos detallado en los párrafos anteriores para realizar una campaña de difusión lo más amplia posible dado el muy corto plazo de que disponemos para informar a



nuestros vecinos y para ello, necesitamos disponer de los medios y el material necesario de forma urgente.

Material de difusión que necesitamos:

- 1- Carteles tamaño A-2 para Mupis, vitrinas y paradas de autobuses
- 2- Cuartillas para todos los trípticos que hay impresos (se estima en aproximadamente 1.000 unidades)
- 3- Incluir en la toda la cartelería la web del Ayuntamiento y el contacto con el Grupo Motor, ya que hemos comprobado que los vecinos buscan la forma de contactar en la cartelería más que en el tríptico

A las 20:15 se da por acabada la reunión.